

## Capítulo 1: Llegando a tierras In-Ks<sup>1</sup>

Hacia finales de abril del año 2006 llegué a Perú en busca de una experiencia que ha resultado interesante<sup>2</sup> para un “joven” economista (o administrador del hogar). En Perú he podido apreciar fenómenos económicos que hasta entonces sólo había estudiado en los salones de clase<sup>3</sup>. El objeto de este libro es describir tales fenómenos y que ello sirva para enriquecer perspectivas, experiencias y por qué no, la vida espiritual<sup>4</sup>.

Antes de emprender mi viaje a tierras peruanas me encontraba en la Patagonia Argentina<sup>5</sup>, luego de unos años estudiando economía en Arizona State University<sup>6</sup>. Estaba a la espera de alguna propuesta de trabajo que resultara enriquecedora tanto para mi carrera profesional como para mi curiosidad de economista. Fue en ese momento cuando un amigo de la Universidad de San Andrés me ofreció un trabajo en Deloitte, en la oficina de Lima<sup>7</sup>.

Fue suficiente hacer sólo un poco de investigación para decidirme por trabajar en Lima, ya que la economía peruana, atravesaba por una etapa interesante tanto en lo económico como en lo político. En cuestiones políticas, acababa de realizarse la primera ronda de elecciones para elegir al Presidente que gobernaría los futuros 5 años (2006-2011). El 9 de abril del 2006, cuando se celebraron las elecciones originales, Ollanta Humala obtuvo 30.6% de los votos y Alan García 24.3%, y como ninguno tenía la mayoría, era necesario llevar a cabo una segunda ronda de elecciones para definir quién sería el futuro Presidente el 4 de Junio de 2006<sup>8</sup>. Las dos opciones que tenía la población peruana en esta segunda ronda podrían resumirse de la siguiente manera:

- 1) Alan García: Ex presidente (1985-1990) que había dejado al país en ruina y con un nivel de inflación histórico.
- 2) Ollanta Humala: Ex militar, que prometía gobernar al estilo “Chavez” y devolver a sus hogares a todos los extranjeros (entre otras cosas).

Pese a la incertidumbre en relación con el futuro del país, llegué a Lima algunos días antes de realizarse la segunda ronda de las elecciones. Las elecciones se celebraron en forma pacífica y para sorpresa de muchos y alegría de otros, ganó Alan García. En consecuencia, nos aventurábamos a una etapa que llamaremos “Alan versión II”<sup>9</sup>.

---

<sup>1</sup> ¿Como citar este libro?: Ver <http://www.nextsurftrip.com/archivos-e.php> y buscar el libro.

<sup>2</sup> Agradezco especialmente a Francisco Albano, sin su invitación, este trabajo no hubiera sido posible. Las opiniones son exclusivas del autor y no comprometen de ninguna manera a las organizaciones a las cuales se encuentra afiliado. Comentarios y sugerencias son siempre bienvenidos. ([reme@rocketmail.com](mailto:reme@rocketmail.com) o [Andres.Remezzano@asu.edu](mailto:Andres.Remezzano@asu.edu) o [aremezzano@deloitte.com](mailto:aremezzano@deloitte.com)). Como siempre, los errores u omisiones corren por mi cuenta.

<sup>3</sup> El Libro titulado “El otro Sendero” de Soto y cía. ha sido una importante inspiración. Otros fenómenos que solo había leído en los libros de texto fueron vividos en Argentina. Material que ha sido elemento de numerosos libros.

<sup>4</sup> Salmos 93

<sup>5</sup> Organizando <http://www.remezzano.com.ar/>

<sup>6</sup> WP Carey School of Business

<sup>7</sup> <http://www.deloitte.com>

<sup>8</sup> Información obtenida del reporte de Peru, elaborado por The Economist Intelligent Unit, Junio 2006.

<sup>9</sup> Originalmente el título del libro sería: *Alan García II: ¿Desarrollando Perú?*, finalmente me pareció que sería demasiado ambicioso y que adicionalmente tendría las connotaciones negativas de aventurarme en temas políticos.

Desde que llegué a Perú hasta el día que Alan García asumió la Presidencia, mucha gente me preguntaba qué pensaba respecto de la coyuntura política en la que se encontraba el país. Para muchas personas resultaba tragicómico y/o paradójico que el país se encontrara entre dos opciones que podían describirse como “malo conocido” o “malo por conocer”. Lo único que podía decirle a quien pedía mi opinión era que la situación me recordaba a Raúl Alfonsín (ex presidente de Argentina), y que dudaba que hubiera ganado si se presentaba en Argentina nuevamente<sup>10</sup>. Pero en Argentina todo es posible, ¿y por qué no en Perú? Por otra parte, si Alan había hecho las cosas mal, ya tenía algo que mejorar. También, podía decirse que era demasiado joven y poco experimentado durante su primer gobierno, que ahora era más adulto y que había aprendido a gobernar. Cuando nada de esto parecía convencer a mi compañero de conversación, les citaba el dicho “más vale malo conocido, que bueno (o malo) por conocer”.

Lo cierto es que yo recién llegaba al país, y no quería perder las esperanzas desde el comienzo. Así fue que opté por ver el vaso medio lleno y no medio vacío<sup>11</sup>.

---

<sup>10</sup> También era un “apasionado” de la inflación.

<sup>11</sup> Mi estadía en Perú también me ha mostrado el buen surf que tiene el país. Para más información puede visitar <http://www.nextsurftrip.com> o bien <http://www.olasperu.com/>

## **Capítulo 2: La Gran Foto**

Cuando analicé desde Argentina la economía Peruana por primera vez, lo que encontré me llamó sumamente la atención. En forma preliminar encontré lo siguiente<sup>12</sup>:

- 1) Población: más de 28 millones de habitantes.
- 2) Producto Bruto Interno *per cápita* de 4,000 dólares aproximadamente, pero de casi 8,000 cuando se hacen los ajustes de paridad del poder adquisitivo.
- 3) Niveles de inflación estables durante los últimos años, alrededor del 2%.
- 4) Crecimiento real del producto bruto interno del 6% para los últimos 5 años.
- 5) Economía con un importante sector de minería.
- 6) Economía con niveles de apertura comercial en crecimiento, teniendo como principales socios comerciales<sup>13</sup> a Estados Unidos y China.
- 7) Economía con niveles de educación bajos y altos niveles de pobreza.

Luego de ver en primera persona lo que tenía Perú para ofrecer, efectivamente me convencí de lo que la gente me decía con frecuencia: “Perú es un mendigo sentado en una banca de oro”. Cierto, porque la verdad que es un país con mucha riqueza, pero que parece no ser aprovechada de buena manera. Probablemente, este sea el mal de varios países “latinos”.

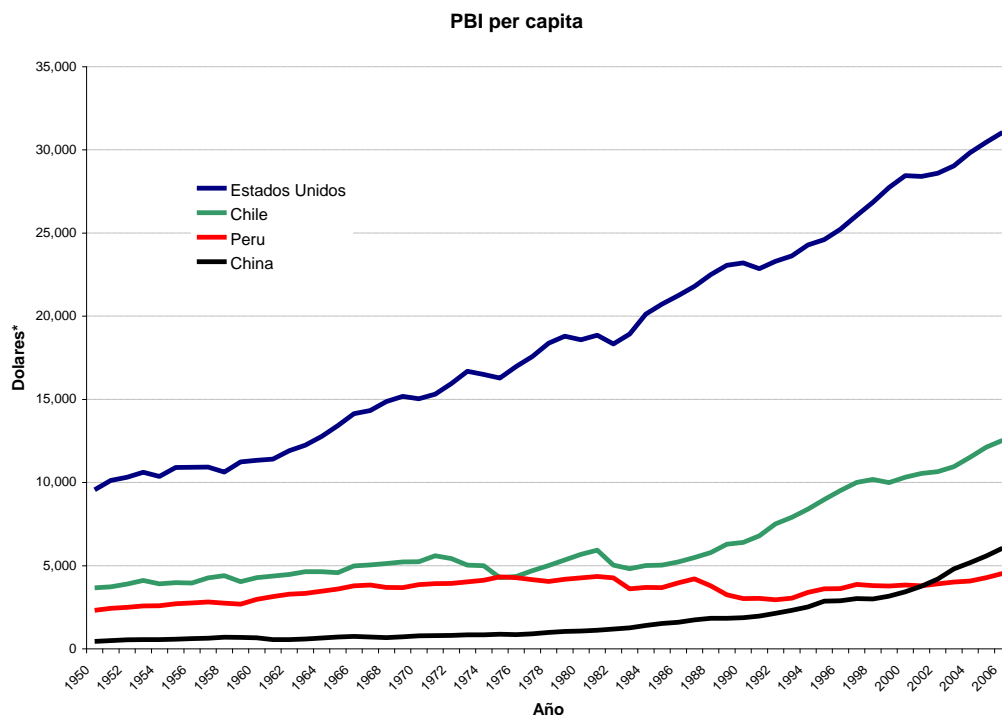
Una vez en Perú, tuve mayor curiosidad sobre la economía del país y para complementar lo anterior construí el siguiente gráfico con los datos económicos de Angus Maddison<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup> Country Profile, semanario The Economist, [www.economist.com](http://www.economist.com)

<sup>13</sup> Son los dos países con mayores niveles de importación y exportación para Perú.

<sup>14</sup> <http://www.ggd.net/maddison/>



El gráfico anterior tiene varios aspectos llamativos y muchos de ellos serán explicados a lo largo del libro. Pero algo que vale la pena destacar es que lamentablemente la economía Peruana no ha logrado despegar como lo han hecho otras economías del gráfico, y así poder embarcarse en una senda de crecimiento sostenido.

En el gráfico se muestra el comportamiento de otros países que no fueron elegidos por azar. Estados Unidos fue elegido por dos razones. Primero porque es la economía líder de estos tiempos, y porque es un país con altos niveles de comercio con Perú. Chile por su parte, fue elegido porque tiene varias similitudes geográficas y de recursos naturales con Perú, y sí parece haber logrado encausarse en una senda de crecimiento sostenido durante la década de los 80'. Finalmente incluimos a China, que también parece estar encausado en una senda de crecimiento a partir del año 2000, que también ocupará una posición de liderazgo como economía en el mundo y que también es un importante socio comercial de Perú.

Por lo antedicho, algunas lecciones pueden ser esbozadas a partir del análisis de cada uno de estos países, y por otra parte, las medidas que se tomen hacia futuro, deberán considerar las economías vecinas, las economías líderes y socios comerciales.

### **Capítulo 3: El dilema de los Taxis**<sup>15</sup>

*Los primeros días por Perú, tuve la fortuna de leer un artículo de Alfredo Bullard Gonzalez<sup>16</sup>. Al mismo tiempo, encontré un libro que había leído hacía un tiempo, de Steven Landsburg<sup>17</sup>. Este último autor, destaca en su prólogo dos pensamientos muy interesantes. El primero de ellos es que “Economía”, entre otras cosas, es observar el mundo con una curiosidad genuina y admitir que está llena de misterios. El segundo, es que consiste en resolver esos misterios en forma consistente con la premisa general que el comportamiento humano esta motivado por un objetivo racional.*

*Como fuera detallado por Alfredo, Economía y Derecho son dos ciencias o disciplinas que tienen mucho en común. Aquí van algunos pensamientos que van en línea con estos dos autores y sus publicaciones.*

No tenía auto (o carro) los primeros días que estuve en Lima, pero eso me sirvió para detectar el dilema que representan los taxis en Lima<sup>18</sup>. Como en toda crisis hay una oportunidad, observemos con curiosidad genuina este mercado.

Los taxis peruanos simbolizan un mercado competitivo sin mucha regulación estatal (en comparación con otros países). Esto tiene una gran ventaja: los precios y las cantidades ofrecidas, son el fruto de la libre competencia, es decir de la oferta y la demanda.

¿Cuáles son las desventajas de esto? Casi todas las desventajas surgen por una pobre regulación del mercado. Primero, el nivel de seguridad es bajo. Esto incrementa la ocurrencia de robos y secuestros en los taxis. Al no existir un organismo de control, los niveles de persecución en caso de delito, son complejos y difíciles de implementar. Segundo, como el mercado de libre competencia lleva a que la determinación de los precios se negocie caso por caso – y sin mayor premura- se generan externalidades negativas para el resto de los conductores<sup>19</sup>. La Congestión.

¿Qué son las externalidades negativas? En economía, la externalidad negativa ocurre cuando un sector, agente o persona, no internaliza en sus precios el costo que le genera al resto de la sociedad la provisión de esos bienes o servicios comercializados; esto es, cuanto más tardo en negociar los precios con el taxista, congestiono el tráfico y, por lo tanto, disminuye el bienestar de la sociedad. Dicho costo no es asumido por el pasajero, ni tampoco por el taxista, ellos negocian tranquilos con todo el tiempo del mundo.

¿Cuáles son las posibles soluciones? Algunos países otorgan licencias para manejar taxis. Esto da cierto poder de monopolio a los taxistas y claramente se verá reflejado en el precio que pagan los consumidores finales. ¿Vale la pena pagar un precio más alto por un sistema más seguro? La respuesta pareciera ser que si, los taxistas buenos se

---

<sup>15</sup> O el dilema del transporte “público” de Perú.

<sup>16</sup> ¡Al fondo hay sitio! ¿Puede el Teorema de Coase explicarnos el problema del transporte Público?, Themis 21.

<sup>17</sup> The Armchair Economist. Economics and Everyday Life.

<sup>18</sup> El transporte público en general tiene muchas oportunidades económicas.

<sup>19</sup> Imagine Ud. que pudiera parar un taxi en la avenida principal de Lima, con mucho tráfico y que tiene la oportunidad de regatear y negociar cuanto tiempo quiera, la tarifa de su viaje.

aseguran que los malos salgan del sector (a través de mayores controles) y dejen de perjudicar el mercado (taxistas y usuarios).

Algunos países colocan en los carros un reloj o contador de kilómetros y tiempo, que calcula la tarifa previamente fijada por un ente regulador. Esta acción podría traer algunos problemas, el taxista podría tomar la ruta más larga para llegar al destino y también se generarían grupos de presión o negociaciones periódicas para aumentar las tarifas, afectando al consumidor final. Pero soluciona algunos problemas.

¿Cómo solucionar el problema en todos sus ángulos? Queda corto este espacio, pero alcanzamos algunos lineamientos. En primer lugar, hay que disminuir rápidamente los costos de transacción en la negociación de tarifas, los taxis podrían tener una lista de precios donde se detalle cuánto se cobra por ir de un distrito a otro (San Isidro-Miraflores, 5 soles, por ejemplo). Esto parece ser una solución sencilla. Tan sencilla como que los taxis lleven un mapa para hacer más eficiente el servicio<sup>20</sup>. Incluso podrían contemplar picos de demanda por tramo horario. Esta medida, no hace más complejo el sistema y no requiere de una regulación adicional pero lo cierto es que mantiene al sector en el ámbito de la informalidad.

Otra opción sería que los taxis se coloquen un cartel que indique cuanto es su tarifa por minuto, por ejemplo, 50 céntimos por minuto. De esta forma, también eliminamos rápidamente las negociaciones ambulantes y probablemente muchos otros problemas relacionados. ¿Y por qué no pintar los taxis del mismo color?

Ciertamente, las posibles soluciones ameritan una discusión amplia e inteligente que debiera favorecer a la oferta (taxistas), a la demanda (pasajeros) y al resto de la sociedad, que hoy sufre las externalidades negativas provocadas por la congestión. Lo curioso es que ninguno de estos fenómenos se soluciona por si solo, sino que los actores económicos están pacientes a la espera de un innovador; o bien, a que el gobierno le de una solución al problema.

Esta primera aproximación al mercado de taxis, nos muestra dos aspectos de la economía peruana. El primero, que los sectores informales subsisten y generan sus propias reglas en Perú. Lo segundo, que hay muchas cosas que se hacen “a la peruana”, cuando en realidad en muchos sentidos no es necesario innovar, sino que vale la pena copiar las buenas medidas llevadas a cabo en otros países.

Ahora bien, cualquier intento de formalizar a un sector tan amplio de la economía, debe tener la capacidad de involucrar a los actores y que los mismos no perciban el temor de quedar fuera de la economía o perder su negocio.

En tal sentido, en otros países, pruebas piloto en regiones pequeñas han servido para implementar políticas nuevas y eficientes. Luego, si la política económica resulta satisfactoria o exitosa, puede ser fácilmente replicada en otras regiones, enfrentando problemas de “lobby taxista” más bajo.

---

<sup>20</sup> En Lima, pocos taxistas conocen la ciudad al detalle. Generalmente esperan que el pasajero les indique el camino. Yo no conocía Lima y por lo tanto esperaba que el taxista me lleve. Pero no sabían como hacerlo y no tenían mapa tampoco. Sugerencia: compre un mapa.

## **Capítulo 4: Apertura Comercial**<sup>21</sup>

Habitualmente, las medidas que tienden a ampliar el nivel de comercio internacional dividen las aguas entre personas a favor y personas en contra, pero poco se sabe sobre el impacto positivo y negativo que tienen este tipo de medidas. A continuación clarificaremos los efectos que tiene para un país la Apertura Comercial tomando como ejemplo el caso peruano y chileno<sup>22</sup>.

Teóricamente, un mayor nivel de apertura económica o comercial es bueno para un país. Por un lado, beneficia directamente a los consumidores, quienes tienen un abanico de posibilidades de consumo más amplio. Por el lado de los productores, hay perdedores y ganadores, pues cada país se especializa en productos con ventajas comparativas. Ahora bien, si se llevan a cabo los debidos ajustes -como la aplicación de salvaguardas y la reasignación de recursos en otros sectores en donde exista mayor demanda de productos en con ventajas comparativas- las ganancias debieran ser suficientes para compensar a los perdedores.

¿Que ha pasado en la historia? Veamos el caso peruano y chileno según los datos de la *Penn World Table*. Analizaremos variables como Apertura Económica/Comercial a precios constantes (precios de 1996) y Producto Bruto Interno Real per cápita a valores constantes (1996). El primer indicador, se construye sumando exportaciones más importaciones y dividiendo el resultante por el Producto Bruto Real del país. Es decir, nos indica la proporción de comercio total como fracción del Producto. El segundo es simplemente el Producto Bruto de la economía dividido por la población.

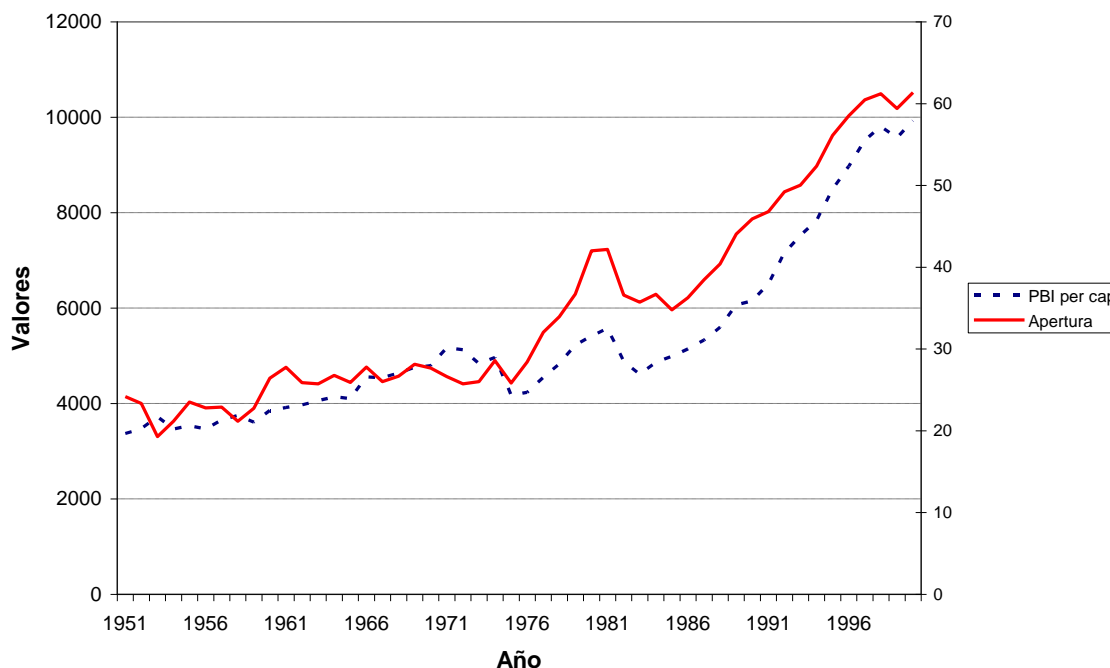
¿Que ha ocurrido en Chile? A lo largo del tiempo, una mayor Apertura ha sido acompañada por un incremento en el PBI per capita (ver fig.1). El único punto de recesión importante ha sido aquel en el cual la coyuntura política no acompañaba el desarrollo económico de Chile (1980-1983).

---

<sup>21</sup> Capítulo publicado en el Periódico Gestión, 24 de julio de 2006.

<sup>22</sup> Si bien este ejercicio no es riguroso en su totalidad, cumple con el objetivo.

Chile (Figura 1)

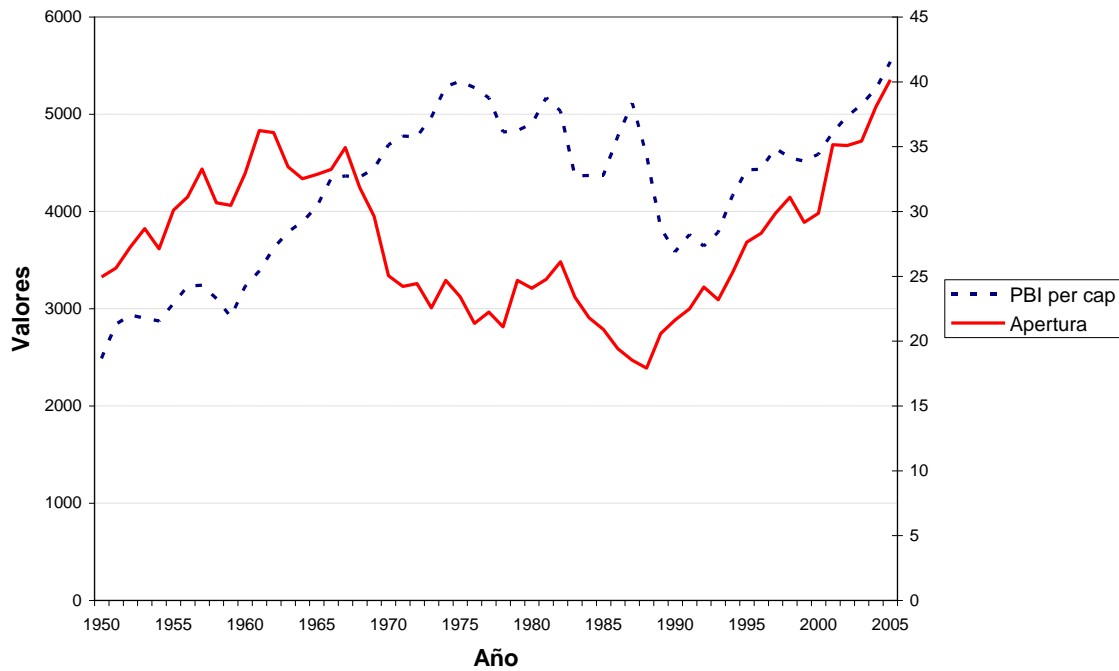


¿Que ha ocurrido en Perú? En el caso peruano notamos que la relación positiva no ha sido estable. La Figura 2<sup>23</sup> muestra los índices a lo largo del tiempo. Hay tres grandes periodos. En primer lugar desde 1950 hasta 1968 el modelo económico de Perú sí se alineó con nuestra hipótesis. Entre 1968 y 1993, años en los cuales el país sufrió altibajos políticos e inestabilidad social, no hubo una relación directa. Solo podemos concluir que la inestabilidad política no ayuda al desarrollo económico, pero nada podemos decir del efecto que ha tenido la Apertura Comercial. Finalmente desde 1993 hasta hoy, las políticas económicas han encausado a las dos variables nuevamente hacia un patrón de crecimiento más persistente y en línea con nuestra hipótesis.

Esto último, parece haber sido inspirador para el presidente Alejandro Toledo, quien a pesar de las duras críticas recibidas, fue el principal impulsor de los acuerdos comerciales y tratados de libre comercio. Afortunadamente, Alan García ha tenido el tino de seguir con dichas medidas y a lo largo de su gobierno también ha continuado el proceso de apertura comercial.

<sup>23</sup> Nótese que para el caso peruano, hemos actualizado la base de datos para incluir información mas reciente.

Caso Peru (Figura 2)



Entonces, la apertura económica generalmente es acompañada de una mejora en el bienestar económico, salvo en los casos donde media una crisis social y política.

La apertura económica eleva los niveles de calidad de los productos, promueve la competencia, reduce los precios, amplía las posibilidades de consumo y establece un marco propicio para mayores niveles de inversión. Toda vez que se tomen las medidas de compensación para que los sectores afectados puedan llevar a cabo una transición ordenada, resulta oportuno ampliar los niveles de Apertura Económica.

## **Capítulo 5: Milton Friedman y la Educación en Perú**

Milton Friedman, economista destacado que obtuvo el premio Nobel de Economía en 1976, realizó numerosos aportes a la economía. En sus 94 años de vida (1912-2006), investigó sobre temas que van desde el análisis de los patrones de consumo de las personas, hasta el análisis de políticas monetarias complejas. Uno de sus temas de investigación que despertó mucho interés en la ciencia económica, tanto a nivel teórico como a nivel práctico, fue el estudio de la educación y de cómo los *vouchers* o cupones educativos podían mejorar el sistema educativo público y privado (1955).

El funcionamiento de los cupones educativos es relativamente sencillo y puede ser aplicado a cualquier tipo de centro educativo (escuela primaria, secundaria y Universidades). El Estado o gobierno sigue siendo el responsable de pagar o financiar la educación de una importante proporción de la población. Otorga los cupones educativos a la población que los necesita. Luego el alumno y sus padres elijan el colegio que les parece más apropiado (público o privado). Este proceso lleva a que los centros educativos compitan entre sí para ser los elegidos. El colegio elegido recibe el cupón educativo como contrapartida de sus servicios. Este luego es canjeado al gobierno por la suma de la matrícula correspondiente. La competencia hace que los estándares educativos crezcan y todo el mundo gana.

Nótese que el gobierno sigue siendo responsable de asegurar la educación, pero los centros educativos donde se utilizan los cupones pueden ser públicos o privados, y por lo tanto, parte de su tarea es descentralizada a través de los colegios o universidades privadas donde pueden asistir todos los alumnos de la población que cumplan con los requisitos de ingreso.

Esta práctica ha ido evolucionando desde 1955. Actualmente la mitad de los Estados Unidos de Norteamérica ha introducido de alguna forma el mecanismo de los cupones. También ha sido exitosamente aplicado en países como Argentina, Colombia y Suecia, entre otros.

Esta práctica podría resultar sumamente atractiva en Perú, donde actualmente el nivel educativo es relativamente bajo. A modo de ejemplo, según cifras de UNICEF, en Estados Unidos el 90% de la población ha iniciado estudios en el colegio secundario. La misma cifra es de 69% en Perú. Adicionalmente, debemos destacar que las instituciones educativas en Perú tienen niveles bajos de calidad ya que en repetidos exámenes llevados a cabo para evaluar a los maestros y profesores ha quedado mostrado que la calidad es inferior que en otros países.

Ante este nivel de deficiencia educativa, el estado puede verse beneficiado con la idea de los cupones. Y el proceso de competencia agiliza el desarrollo de instituciones educativas de buena calidad. De esta forma, no tiene que destinar recursos a construir colegios, universidades, etc. y luego estar a cargo de administrarlas, sino que puede dejar que los sectores privados hagan su parte mientras que sí mantiene la responsabilidad final de financiar este servicio.

Un esquema de incentivos deseable, es aquel que en beneficio de la población, estimula los incentivos públicos y privados en la misma dirección. Mejor aún, cuando la excelencia educativa será fundamental para el desarrollo sustentable del Perú<sup>24</sup>.

---

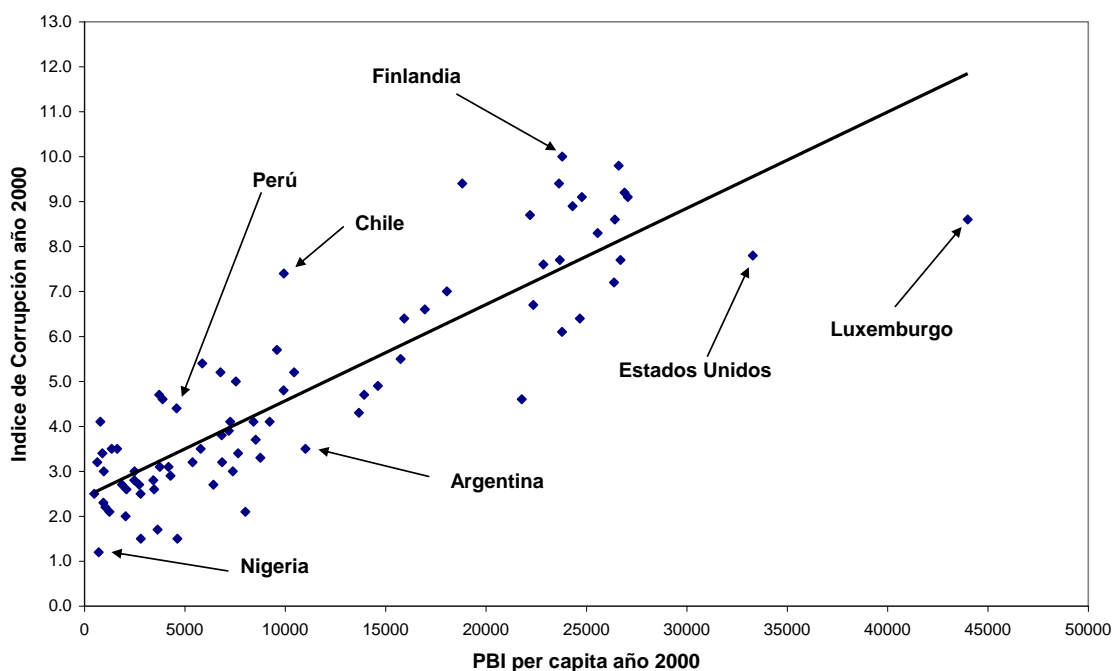
<sup>24</sup> Hay gente que ya está escribiendo el cambio: <http://www.ensenaperu.org/>

## Capítulo 6: ¿Puede Perú crecer con corrupción?<sup>25</sup>

Las noticias de los periódicos nos muestran que la corrupción existe, en mayor o menor grado, en todos los países, y a todos los niveles. Desde corrupción con el oficial de tránsito, hasta negociaciones millonarias entre altos funcionarios públicos y privados.

Pero ¿puede un país crecer con corrupción? Para responder este interrogante, hemos identificado dos indicadores. El primero de ellos es un índice de percepción del nivel de corrupción elaborado por la agencia internacional *Transparency International*<sup>26</sup> para varios países<sup>27</sup>, y en el cual un valor de 10 significa que el país tiene bajos niveles de corrupción (Finlandia). Países con un valor de 1 son países altamente corruptos (Nigeria). Combinando dicho índice con las series de producto bruto real *per capita* para los mismos países, encontramos lo detallado en la Figura 1<sup>28</sup>.

**PBI per capita vs Índice de Corrupción (Figura 1)**



La relación positiva indica que los países más ricos obtienen una mejor calificación cuando evaluamos su nivel de corrupción; es decir, son menos corruptos. Nada decimos de la causalidad de las variables bajo estudio, pero nótese que no existen países ricos que sean significativamente corruptos.

<sup>25</sup> La temática siempre ha sido de mi particular interés. Mi primer trabajo publicado al respecto fue: "Evasión Impositiva y Corrupción: Sonría, lo estamos filmando", AAEP Journal, 2000.

([http://www.aaep.org.ar/espa/anales/pdf\\_00/remezano.pdf](http://www.aaep.org.ar/espa/anales/pdf_00/remezano.pdf)).

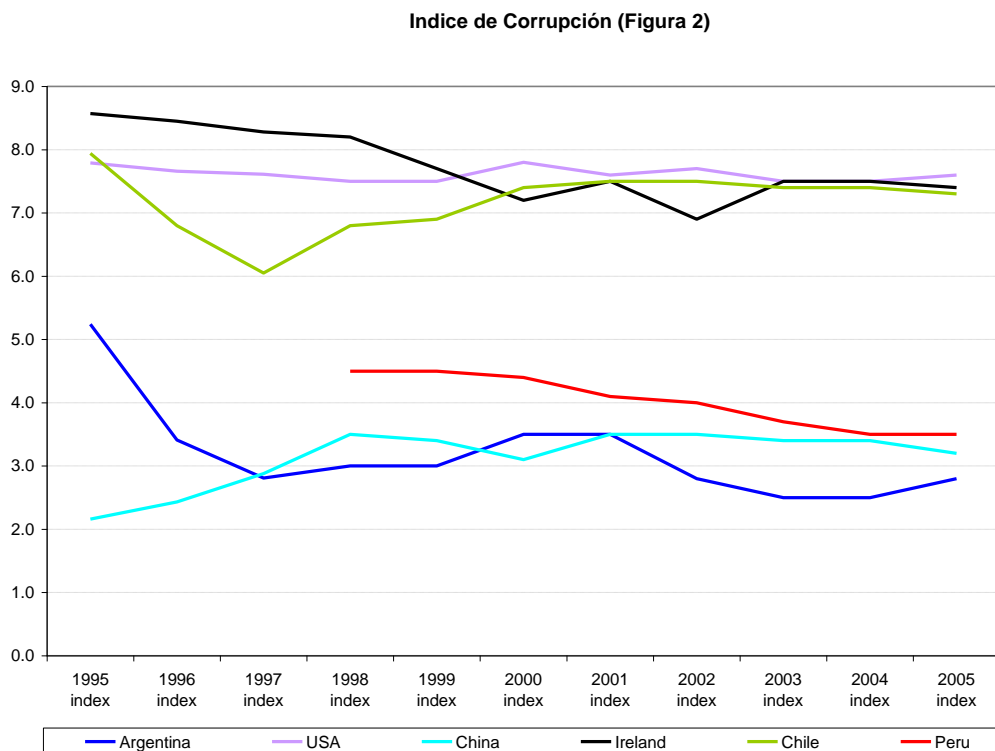
<sup>26</sup> <http://www.transparency.org>.

<sup>27</sup> Corruption Perceptions Index (CPI).

<sup>28</sup> Fuente de las Figuras 1 y 2: Transparency International y Penn World Table.

Entonces cabe preguntarse lo siguiente: ¿si los costos sociales y económicos de la corrupción son tan altos, por qué los países no hacen todo lo posible para mejorar su condición y erradicar la corrupción?<sup>29</sup>.

La Figura 2 muestra los niveles de corrupción a lo largo del tiempo, para una serie de países elegidos. Nótese que los niveles se mantienen estables, por lo que pareciera ser una enfermedad difícil de curar. Entonces, ¿cómo erradicar la corrupción?



Para poder dar una respuesta, resulta necesario entender el fenómeno de la corrupción. En efecto, dicho mal tiene una dinámica particular, que la describiremos en términos de un círculo vicioso o de un círculo virtuoso.

Un país está en un círculo vicioso de corrupción, cuando el nivel del mismo es tan elevado que un individuo se ve desincentivado a ser honesto. El comportamiento honesto de un individuo le acarrea costos económicos sólo a él, y por otra parte, los beneficios generados por su comportamiento honesto, se diluyen en el resto del grupo de gente corrupta.

Por el contrario, un círculo virtuoso es aquel diseñado de forma tal, que se premian los comportamientos honestos, tanto en forma directa (compensaciones monetarias) como indirecta (reconocimiento y valoración moral, por ejemplo). En estos casos, un grupo de gente no corrupta, refuerza los incentivos colectivos para que el resto de personas tampoco sean corruptas.

Paradójicamente, si bien todos estarían mejor con menores niveles de corrupción, en general no existirían los incentivos suficientes para cambiar de comportamiento. Esto

<sup>29</sup> Paolo Mauro, *The Persistence of Corruption and Slow Economic Growth*, IMF Staff Papers (2004).

hace que sea difícil pasar de un nivel de corrupción alto, a una situación donde el nivel de corrupción es bajo, sólo con actitudes individuales o medidas aisladas: se requiere en cambio de la coordinación y compromiso de toda la sociedad; esto es, de una acción colectiva y coordinada, que conlleve muchas veces la adopción de medidas radicales.

Un reciente trabajo del Banco Mundial, trae ciertas esperanzas<sup>30</sup>. De acuerdo con dicho trabajo, en algunos países regidos históricamente por el sistema comunista, el nivel de corrupción percibido por los empresarios, ha ido bajando a través del tiempo; tal es el caso de Georgia, Ucrania y Bulgaria.

¿Cómo lo hicieron? La conclusión del citado trabajo es que no hay una receta única. Algunos de los factores han sido mejores salarios para funcionarios claves, la competencia entre políticos por votantes cada vez más exigentes, y el potencial ingreso a la comunidad económica europea. El trabajo destaca que la reducción exitosa de los niveles de corrupción dependió, en todos los casos, del liderazgo político.

A modo de conclusión se pueden destacar cuatro aspectos que contribuirían a bajar los niveles de corrupción. El primero, es reducir la estructura burocrática, porque los niveles altos de corrupción tienen mayor probabilidad de sobrevivir en países con grandes estructuras gubernamentales<sup>31</sup>.

En segundo lugar, elevar los niveles de transparencia del Estado. La existencia de información creíble y pública sobre las variables que maneja el Estado, ayuda a bajar los incentivos corruptos.

En tercer lugar, las reformas graduales para cambiar el desequilibrio corrupto, tienen menos probabilidad de éxito que reformas más ambiciosas. Esto es así, porque romper el círculo vicioso requiere de medidas radicales.

Finalmente, la existencia de un sistema de justicia anticorrupción efectiva. Si no existen mecanismos de detección y castigo concretos y efectivos, los incentivos para la corrupción serán altos.

---

<sup>30</sup> “Anticorruption in transition 3: Who is succeeding and why?”. [www.worldbank.org/eca/act3](http://www.worldbank.org/eca/act3).

<sup>31</sup> Vito Tanzi, *Corruption around the World*, IMF Staff papers (1998).

## **Capítulo 7: Conclusión**

*“si uno quiere comer rápido, debe plantar zanahorias, sino debe plantar algarrobos y tener el tino de decir: mis nietos, disfrutarán de esta sombra”<sup>32</sup>*

Hoy no hay duda que Perú está en el ojo del mundo, algo que años atrás podría llegar a ser impensable. Hoy hasta último premio nobel de literatura es peruano.

He pasado 5 años en Perú y muchas experiencias he vivido. Pero por sobre todas las cosas, he mirado con curiosidad genuina cada fenómeno. Dando siempre lo mejor de mi parte.

Hay algunas sugerencias para el próximo gobierno. A saber, focalizar esfuerzos en mejorar el capital humano y la infraestructura del país con sabiduría. Por el lado del capital humano, se requiere no solo capacitarlo y mejorar la educación desde el nivel inicial hasta el final, sino también mejorar la nutrición y la salud desde la edad temprana de los peruanos. Los frutos de este trabajo, solo se verán cuando estas nuevas generaciones, lleguen a ser profesionales en el mercado mundial. Por el lado de la infraestructura, hay trabajo por hacer y bastante se ha dicho al respecto. Solo resta implementar un plan, ejecutarlo y ser inteligente a la hora de aplicarlo. Perú por sobre todas las cosas es un país único, su geografía, su riqueza natural y sus recursos deben ser tenidos en cuenta a la hora de ejecutar un plan de infraestructura.

Hacia adelante, las oportunidades son muchas y lo mejor está por venir<sup>33</sup>.

---

<sup>32</sup> Esta es una frase de Leon Walras. Yo se la escuche a Rolf Mantel.

<sup>33</sup> Esta frase se la escuche mucho a Carlos Haehnel, pero entiendo que es originalmente de otra persona.

**Agradecimientos:**

Son muchas las personas que han contribuido en forma anónima. Profesores, colegas, amigos, y familia<sup>34</sup>. También un agradecimiento especial a Lucia, por su paciencia y sus comentarios a la primera versión de este escrito. No puedo dejar de agradecer a mis alumnos, ellos hacen que esta tarea sea cada vez más divertida. Un agradecimiento especial para: José Ignacio Beteta, Antonio Rodríguez Lobaton...

Otras personas y empresas siguen contribuyendo, en especial los taxistas peruanos<sup>35</sup>.

**Referencias y Bibliografía:**

1. Biblia.
2. Landsburg, Steven E.; "The armchair economist", The Free Press, USA 1994.
3. Samuelson Paul; "Curso de Economía Moderna", Ed. Aguilar, Madrid 1961.

---

<sup>34</sup> Proverbios 22:6

<sup>35</sup> Mateo 28